

**Силабус навчальної дисципліни
«ПІДПРИЄМНИЦТВО І БІЗНЕС-КУЛЬТУРА»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

Курс: 3

Семестр: 4

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Логінова Ольга Анатоліївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: o.a.lohinova@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контентдисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=7330
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента із фахового переліку.
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	5/150
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (36 год.), семінарські (36 год.), самостійна робота (78 год.) Заочна форма: лекції (10 год.), семінарські (10 год.), самостійна робота (130 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Особливості та закономірності створення функціонування та розвитку підприємств в різних сферах підприємницької діяльності, а також закономірності прояву та особливості використання соціокультурних компонент у процесі підприємницької діяльності та ділової взаємодії.
Чому це треба вивчати?	Для формування системи базових знань щодо підприємницької діяльності, розуміння концептуальних засад функціонування підприємств різних форм власності, набуття вмінь обґрунтування створення власного бізнесу, а також формування системи знань і практичних умінь з професійної та ділової культури та етики, удосконалення та розвиток умінь ефективної самоорганізації і здійснення ділової взаємодії у підприємницькій діяльності.
Яких результатів можна досягнути?	Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Зберігати моральні, культурні, наукові

	цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички організаційного проектування.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність спілкуватися іноземною мовою. Здатність визначати та описувати характеристики організації. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Зміст дисципліни	Підприємництво як вид господарювання. Історія розвитку теорії підприємництва. Галузі та види господарської діяльності. Підприємницьке середовище. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва. Організація підприємництва. Менеджмент у підприємстві. Поняття та складові бізнес-культури. Культура як чинник формування методів підприємницького менеджменту. Психологія та мотивація підприємницької діяльності. Етика ділових відносин та професійна етика в підприємстві.
Обов'язкові завдання	Ознайомлення студентів з основними категоріями підприємницької діяльності. Набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо порядку створення та ліквідації підприємств різних форм власності. Застосування на практиці знань щодо формування відносин із зовнішнім середовищем. Набуття знань щодо бізнес-культури підприємництва, формування уміння оцінювати корпоративну культуру підприємств окремих організацій та підрозділів. Набуття вміння аналізувати і сприймати корпоративні норми підприємств, норми духовної культури. Формування уміння сприймати підприємницьку культуру як частину теорії керування персоналом і сферу практичної діяльності, джерело підвищення особистісної та загально організаційної ефективності. Розвиток навичок опрацювання програми розвитку підприємницької культури.
Міждисциплінарні зв'язки	Економікс, Комунікативний менеджмент, Правові засади господарської діяльності
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Алопій В. В., Серета С. А., Шутовська Н. О. Основи підприємництва : навч. посібник. Львів : Новий Світ-2000, 2013. 322 с. 2. Варналій З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики : [монографія]. 4- те вид., стер. Київ : Знання, 2008. 302 с. 3. Іванюта С. М., Іванюта В. Ф. Підприємництво та бізнес-культура : навч. посіб. для студ. ВНЗ : рек. МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 286 с. 4. Мочерний С. В., Устенко О. А., Чоботар С. І. Основи підприємницької діяльності : навч. посібник. К. : ВЦ «Академія», 2005. 280 с. 5. Основи економіки, підприємництво та економічна безпека : навч. посібник / уклад.: С. О. Стойка, В. О. Стойка. Умань : Візаві, 2019. 195 с. 6. Тягунова Н. М., Споріш О. А. Підприємництво і бізнес-культура: кредитно- модульний курс : навчальний посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 117 с. <p>Шваб Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник. К. : Каравела, 2006. 344 с.</p>

Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	<i>Екзамен.</i> Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



(Логінова Ольга Анатоліївна)